

做好準備迎接五一黃金周

五一黃金周是內地旅客訪港的高峰期，香港作為國際旅遊樞紐，擁有獨特的都市魅力、自然景觀和美食文化，有條件及優勢吸引大量遊客。據入境處統計，今年復活節假期內累計錄得 247 萬人次香港居民出境，按年增長約 18 萬人次或 8%，再創近年高峰，較 2019 年增長 18%。五一黃金周今至，亦是內地的公眾假期。不少港人會選擇連續 5 天假期，會是外遊和北上高峰期。根據 2024 年「五一黃金周」假期數據顯示，前 4 日內地訪港旅客約為 67 萬人次，單日最高峰值為 19.2 萬人次。入境事務處預測，今年 5 天「五一黃金周」期間，經香港各海、陸、空口岸出入境人次或達 571 萬。相關部門可參考復活節長假期的運營經驗，提前做好五一長假期的人流管理及服務準備工作。

為此，特區政府應面向內地市場，重點推介香港特色旅遊資源，優化長假期旅遊線路設計，提升遊客在港消費意願。舉例啟德體育園營運後，許多社交平台都有相關討論，網上更見到市民在看完演唱會後，在巴士或港鐵上唱歌的片段，令使很多內地遊客對啟德體育園有興趣，預計假期會有人流到啟德體育園遊覽。另外，適逢長洲太平清醮，舉行有百年歷史的非物質文化遺產的「飄色巡遊」、搶包山比賽、多項中國戲曲表演、舞獅、舞麒麟、功夫表演等；5 月 1 日會有長約 12 分鐘舉辦維港無人機表演，在璀璨維港夜景前呈現震撼視覺的演出；海洋

公園的大熊貓龍鳳胎亦迎來首個黃金周，相信能夠吸引很多旅客探望；另外是山頂的微影模型展覽，對旅客同樣有吸引力；2025 年維園佛誕嘉年華，除了美食攤位及表演娛樂外，更可參與浴佛、抄經、敲鐘許願、雲水書車閱讀、茶禪等多項洗滌心靈的活動，也是另類的深度遊體驗。這些一系列活動均在「五一黃金周」內舉行，政府應整合及加以宣傳推廣，讓旅客感受不同文化及熱鬧氣氛。

五一黃金周是香港旅遊業的黃金機會，旅客可透過提前規劃、善用交通及探索地道文化，感受香港的旅遊魅力。政府應進一步優化交通、口岸管理及推廣可持續旅遊，例如於各陸路口岸增派人手，加密公共交通工具的班次，以應付兩地往來的港人及旅客。同時，政府應密切留意人流狀況，活動高峰期做好封路及人流管制措施，假期期間適時加派人員在旅遊旺區維持人流秩序、指揮及疏導交通，以保障公共秩序和公眾安全，提升香港的旅遊吸引力，同時確保城市運作順暢，提升旅遊體驗。

民建聯立法會議員鄭泳舜