

推動白酒出海 不應止於減稅

施政報告提出即日起進口價 200 元以上的烈酒，200 元以上部分的稅率減至 10%。此舉無疑為內地白酒企業進軍香港市場降低門檻，亦能有力帶動香港烈酒貿易發展。然而，酒企「出海」不會止步於香港市場，所以香港能做的亦不應止於「減稅」。

近年來，內地白酒企業紛紛布局海外市場，行業數據顯示，2023 年全國白酒行業營收高達 7563 億元人民幣。而從進口數據來看，內地白酒的進口額僅佔香港酒類進口總額的 18%，若能提升白酒在香港的市佔比，國際化市場潛力不容忽視。對內地酒企，尤其對二三線酒企而言，產品「出海」涉及投資額巨大，很多酒企不敢冒險投資，也有部分酒企表示滿足於當前本地市場供需飽和的狀態，認為無必要再去開拓新市場。即使有酒企想要布局海外，也要面臨出口資質、文化壁壘、商標申請和認證、消費者習慣培養、國際渠道搭建等多重挑戰。因此，除了幾個頭部品牌，很多白酒品牌仍未能「走出去」。

在此背景下，作為「超級聯繫人」及「超級增值人」，除減稅外，政府更應聯合香港酒商及相關協會，與中酒協及內地酒企深入溝通，了解其所需，及宣傳香港可在國際貿易、文化交流方面發揮的功能角色，並協助白酒及中國酒文化走向

世界。

具體而言，香港可利用國際貿易中心的優勢，為更多白酒品牌提供國際化展銷平台，拓寬銷售渠道；在提升海外市場認知度上，香港可利用其作為品牌中心的優勢，針對海外消費者的喜好提供品牌包裝、市場營銷等專業服務，甚至協助企業進行產品延伸、推動白酒跨界及文創產品的開發；另外，香港可借助中外文化匯聚的優勢發揮「窗口」作用，通過設立酒文化展示館、開展酒文化體驗活動等，展現中國白酒的釀造工藝和文化內涵；同時，香港的多元美食文化能讓白酒在此與各國佳餚碰撞出新的火花，令更多市民和國際遊客在這個「美食天堂」體驗到中國酒的獨特魅力，並由此推動文旅產業的發展，打造新的經濟增長點。

總括而言，減稅只是幫助白酒由香港走向國際的第一步，香港有能力、有責任為白酒實現更高水平的國際化發展提供全方位支持，在帶動相關行業發展的同時，讓白酒在國際舞台上展現出中華文化的獨特魅力。

立法會議員 何俊賢