

## 發揮「票尾經濟」盛事紅利

香港正全力打造「盛事之都」，近期多項國際體育盛事同步舉行，包括啟德體育園的香港國際七人欖球賽（七欖）、全國男子籃球聯賽總決賽，以及將軍澳香港單車館的場地單車世界盃，為本港帶來大量人流與經濟活力。然而，如何將這些短暫人流轉化為可持續的消費動力，讓餐飲、零售、酒店、運輸、文創等多個行業共同受惠，正是當前盛事經濟升級的關鍵所在。

### 七欖票尾優惠帶旺同區生意

七欖連續第二年在啟德體育園舉行，今年適逢賽事踏入 50 周年，三日總入場人次超過 11.3 萬人，較去年首度移師啟德微升約 2.2%，其中第二日更打破單日入場紀錄，達 41457 人次，南看台多次爆滿需實施人流管理。作為大型體育活動事務委員會副主席，我樂見香港體育盛事日益蓬勃，期望政府在積極爭取更多國際級賽事落戶的同時，同步推動旅遊與體育經濟的雙向發展。

今年七欖期間，區內商戶預期生意額上升一至兩成，甚至有估計達 20%，當中九龍城區部分餐廳自發推出「票尾優惠」，這股民間動力值得肯定，已證明市場存在強大動力。若由政府或主辦方主導，透過旅發局、民政事務處或數碼平台統一宣傳與協調，效益將大幅倍增。例如推出「盛事票尾通行證」或「賽後過夜套餐」，

將優惠延伸至油尖旺、灣仔等其他區域，涵蓋酒店住宿優惠、交通接駁折扣、零售購物券，甚至文化展覽或娛樂活動套票，便能將體育迷轉化為全方位旅客，延長其留港時間並刺激跨區消費，亦有助分流人潮，避免集中於單一地區。

「票尾經濟」表面上看似僅是商戶或商會自發提供的優惠，但在實際運作中，政府的角色絕非被動，而是扮演關鍵的催化劑、協調者、數據支撐者和政策引導者。透過政府積極參與，能將零散的商戶優惠升級為系統化、跨區甚至跨大灣區的消費鏈，從而放大經濟乘數效應。

提供資源支持放大推廣效應

「M」品牌計劃於 2025 年進一步優化後，已明確要求主辦單位委託獨立的專業機構，對包括旅客在內的活動參加者進行調查，以更有效評估入場人次、經濟效益及體育發展成效，資助額亦按評分調整為 600 萬元至 1500 萬元不等。這項措施為系統化數據應用奠定堅實基礎。

作為盛事經濟的重要一環，政府可主動提出或支持「票尾經濟」政策，鼓勵更多商戶參與。最直接的措施包括提供財政或資源支持，例如為參與票尾優惠的商戶給予補貼、稅務優惠或額外宣傳資源；同時透過旅發局等官方渠道「出海」推廣，向國際旅客宣傳「持票尾玩轉香港」的概念。此外，亦可研究建立統一數碼平台，讓觀眾輕鬆查閱及兌換票尾優惠，提升使用便利性。透過系統收集消費數據，政

府更能分析旅客消費習慣，從而制定更具針對性的旅遊及經濟政策。

商戶負責提供「優惠」是執行層面，而政府則肩負「放大效應」的重任：透過政策引導、平台搭建、數據分析和資源配對，將個別商戶的票尾折扣轉化為全行業、全城的經濟紅利。這正是香港從「自發零散」走向「系統可持續」的關鍵一步。若政府能積極扮演這些角色，「票尾經濟」將不再局限於九龍城或蘭桂坊，而是真正惠及酒店、零售、運輸、文創等多個行業，讓每一場盛事都成為香港經濟的長效引擎。

今年暑假，啟德主場館將繼續有重磅足球盛事上演。英超勁旅曼城、車路士，以及意甲班霸國際米蘭、祖雲達斯來港獻技；此外，應屆德甲盟主拜仁慕尼黑亦將於 8 月 7 日與英超的阿士東維拉對決。期望政府及主辦方能及早應用「票尾經濟」的成功經驗，在這些足球盛事中推出更全面的聯乘優惠，讓體育熱潮延續至全港各區，進一步鞏固香港作為亞洲盛事之都的地位，為本地經濟注入源源不絕的活力。

民建聯民政及文體事務發言人、立法會議員鄭泳舜