

寵物經濟前景廣闊 香港可引領灣區寵服標準

飼養寵物在香港越發普遍和流行，不少主人視愛貓或愛犬為子女百般呵護。據政府統計處的數據顯示，全港超過 24 萬住戶有飼養貓或狗隻，佔所有住戶的 9.4%，合共超過 40 萬隻寵物貓和寵物狗。疫情期間市民孤獨感加重，這也引致寵物相關服務的店舖「逆市上升」，蓬勃發展。與此同時，越來越多市民飼養寵物，也衍生出人寵共融空間不足、產品規格不規範、醫療服務可提升等問題。筆者認為，政府可引導鼓勵寵物經濟的角度出發，進一步細化寵物行業的監管法規，為相關的產品、服務制定標準，使寵物服務業在港健康有序發展。

內地寵物市場爆發式增長

根據彭博智庫(Bloomberg Intelligence)的報告，全球寵物相關產業預計將於 2030 年達到接近 5000 億美元的規模。這一增長主要由於寵物擁有率的提升、寵物食品銷售的擴大、健康和福利領域的增長，以及寵物人性化趨勢的推動。

內地寵物經濟市場的增勢更是凌厲，內地一家諮詢機構發表《2023-2024 年中國寵物行業運行狀況及消費市場監測報告》指出，2022 年內地寵物經濟的產業規模突破 4936 億元人民幣，預計 2025 年將激增至 8114 億元人民幣，年複合增長率達到 18%，遠超全球平均增速，顯示內地寵物經濟正步入爆發式增長的高速發

展期。

在當今快節奏、高壓力的現代社會中，尤其是晚婚、少子化乃至不婚成為風潮，寵物成為了不少人的精神寄託、生活伴侶和排解孤獨的出口。越來越多的飼主更把寵物當作家庭成員般對待，寵物的角色已不再只是陪伴者，反過來又促使人們給予牠更細緻和貼心的照顧，由此催生了潛力巨大的寵物經濟。

當今寵物市場需求「擬人化」催生兩個突出的新趨勢。一方面，對寵物相關產品和服務的高端需求迅速增長。另一方面，隨着寵物相關需求的迸發，市場上湧現越來越多專門從事寵物經濟的企業，而且業務種類五花八門、日趨多樣化。

不僅從數據分析方面體現出寵物經濟巨大的潛力，無論是香港還是粵港澳大灣區其他城市，都出現了許多寵物美容店、寵物診所、寵物用品專門店，相關的網上商店也是大行其道。與此同時，在社交媒體上，寵物相關的賬號內容亦十分受歡迎，掀起寵物訓練、飼養的帶貨潮。但這些新興產業的發展，也因不規範帶來許多問題，時常引發社會爭議。寵物家庭消費者亦對水平參差的服務感到困擾。故此，香港可以用好自身多方面的優勢，在大灣區內起到標準引領作用。

目前而言，本港有關寵物行業監管的法律法規，只有《獸醫註冊條例》對於獸醫註冊、執業、專業失當的投訴和處理機制相對完善，但在寵物美容、寵物酒店、寵物食品安全等方面則缺乏有效的規管，消委會亦接獲不少關於寵物美容、寵物

酒店、寵物善終，甚至是寵物移民服務的投訴。

因此，筆者認為，特區政府可與業界溝通，牽頭制定具前瞻性的寵物行業標準與規範。例如，香港在食品安全方面一直保持較高水平，相關部門可與寵物業界研究，制訂寵物食品安全的標準和認證，讓消費者在購買時更有信心。

另外，香港有寵物相關的商會、非政府組織，有一定數量的寵物訓練專業人士。香港寵物產業發展亦可從此方面入手，由行業建立較為專業化的訓練方式和標準，將其打造成為行業寵物經濟的一塊新招牌，令香港成為寵物服務產業的創新策動源和輸出者，向大灣區內地九市及其他內地城市，輸出高端寵物服務與相關先進經驗。

縮短檢疫期便利寵物跨境

而隨着大灣區人員交流越發頻密，香港社會亦開始探討減少寵物過境的檢疫期。較長的檢疫期不僅不便於寵物旅遊的發展，亦催生出寵物走私等灰色產業。但為要控制狂犬病等現實需要，短期內縮短檢疫期的安排難以成行。

筆者認為，香港可在寵物經濟的各方各面發揮引領作用，帶動大灣區實現寵物產業的高質量發展，推動建立更加嚴格、衛生、健康的寵物服務環境和標準。只有做好上述工作，探討寵物更便利跨境的政策條件才能較為成熟。

無論從經濟效益、城市形象、市民需求等角度考慮，發展寵物經濟，建立一個更加寵物友好環境的城市，是香港作為國際大都會應該達成的目標。筆者期待政府能夠連同業界展開研究，推動寵物經濟在港更加健康蓬勃發展。

民建聯主席、立法會議員