

善用文化元素 搞活香港夜經濟

陳克勤 立法會議員

為振興消費激活經濟，政府近日着手部署搞活夜經濟，重振香港「不夜城」的稱號。社會各界亦積極出謀劃策，朝着不同方向、站在不同角度提出改善建議。除了當局所提出的延長營業時間等服務方面的措施外，香港更應好好利用自身在文化產業上多年所積聚的優勢和特點，舉辦活動及推廣相關話題，從而帶動夜間經濟復甦。

全球經濟前景仍不明朗，不少人都繼續持幣觀望，留在本地的市民不再熱衷於外出「夜蒲」。這些因素疊加在一起，便造成了香港的食肆店舖到夜晚便門可羅雀、以往繁華的街道入夜後亦沒有了川流不息的場景。

內地客熱衷赴港欣賞音樂電影

要想改變如此困局，其實香港有眾多未有充分利用的良好資源。早前在中環海濱舉行的周杰倫、五月天等紅遍港澳台地區的明星演唱會，成為城中熱話，一票難求。活動更意外地帶動經營遊艇公司的業務，它們看到商機推出上艇「睇騷」服務，吸引不少人嘗鮮。戶外演唱會的火爆為夜間經濟帶來了思路，特區政府循此

成功先例，鼓勵更多戶外活動舉辦，充分利用維港兩岸的場地和設施，為活動提供更多支持。可以說，有足夠吸引力的文化活動，依然能夠讓市民及遊客欣然打開荷包，爭相前來。

不僅音樂能夠成為熱話，電影元素亦是香港的一大優勢。近來大熱的荷里活電影《奧本海默》，因內地未有上映「35mm 菲林版」，香港則有 3 間戲院成為全亞洲獨家放映該版本影片的場所。有內地膠片電影迷專程來港，只為一睹荷里活名導基斯杜化路蘭的新作特別版。

而在社交媒體上，更有內地觀眾因熱愛港產電影，竟透過反覆觀看《無間道 2》中的片段和在網上查詢信息，復刻了電影中「打邊爐」一幕的所有食材和湯底。影片在該內地平台頗受歡迎，不少同樣喜愛港產片的內地網民在留言區討論起來港打卡該間火鍋店的經歷。

香港需用新思維發展文化旅遊

這些真實的故事都在提醒香港，眾多消費者心甘情願為經典的香港影視、音樂及文化元素「埋單」。試想歌星在中環海濱開辦連場演唱會的同時，總結宣傳該歌星最愛的本地食肆、寶藏小店的相關訊息，歌迷在看完演唱會後若意猶未盡，看到相關資訊自然會前往嘗試一番。這些小小的舉措，便可能帶動相關店舖甚至區域的夜間消費。

疫情後遊客來港，不再聚焦於單純的「食買玩」，而更願意把重心放在文化旅遊之上。有許多香港人原本不以為意的地方，突然間便成為了內地遊客爭相前往的打卡地。例如油麻地警署、麥當勞道的街牌等等。這些在社交媒體掀起的熱潮，不僅印證香港對眾多遊客仍是獨具特色的旅遊地，更印證旅遊業態發生了改變。當局若仍保持傳統思維，認為靠延長營業時間這樣的方法便能解困，恐怕是將問題想得太簡單。要重振香港「不夜城」的美譽，政府不僅要在政策上拆牆鬆綁，更要在思路解除束縛。香港需要用新思維、新科技，圍繞我們獨特而經典的各類文化元素推陳出新，吸引遊客和市民消費，或許才能令夜間經濟有起色。