

優化馬拉松 拓多重效益

一年一度的本地體育盛事——渣打香港馬拉松順利舉行，今年繼續吸引本港及海內外眾多跑手參加，報名人數創下歷來新高，接近 12 萬人。香港馬拉松愈辦愈出色，已成為香港代表性的體育盛事。接下來，我們值得探討，如何繼續搞好香港馬拉松之餘，又可推動旅遊等相關產業，以讓盛事經濟效應愈發凸顯。

增組別日子 容納更多跑手

筆者在賽前有到訪在啟德體藝館舉辦的博覽會，現場氣氛熱烈，見到很多跑手取跑手包後前來，在選手名單展板前打卡，場內亦有不少運動用品攤位，提供裝備選購，旁邊的零售館同樣吸引市民和旅客到訪購物、食飯，帶動區內商機。證明這項盛事的確能帶動旅遊、飲食和零售等產業，為區內帶來商機。

說回比賽，留意到今年香港馬拉松報名人數再創新高，不過由於參賽名額仍維持在 7.4 萬個，中籤率相對以往低，好多本地跑手都表示「抽唔中」，未能參賽。過去我參加澳洲黃金海岸馬拉松時所見，當地賽事會分兩日舉行，在周六舉行半馬、十公里等賽事，周日則專注舉辦全馬賽事，以容納更多跑手參與，相關做法值得研究。中國香港田徑總會在賽後稱，將成立小組，探討賽道設計及路線，擴大香港馬拉松賽事規模。參考其他國家及個人的體驗，我認為在探討賽事本身，

還可就以下方面作思考。

在模式上，考慮增設五公里賽、青少年、年長、甚至親子組別，以迎合不同人的需要。同時，可研究將十公里、半馬、或其他新增的賽事終點設在啟德體育園，並在園區內舉辦嘉年華，設置運動用品零售點等，好讓參賽者在完成比賽後與家人有「聚腳點」，及參與相關等活動，豐富比賽體驗，推動體育產業發展。

增特色賽道 加強灣區合作

在賽道設計上，香港除繁榮都市的一面，還有很多具特色的景點，如豐富的自然資源、美麗的海濱長廊、具歷史意義的路徑等，都是旅客來港深度遊之選。好比東京馬拉松、大阪馬拉松，路線都刻意加入了當地著名旅遊景點，每年都能吸引不少跑手前往「參賽+旅遊」。若能增設具香港特色的賽道，相信可提高香港馬拉松對跑手的吸引力，吸引外地跑手多留港三數天，促進消費。

我們亦可與粵港澳大灣區各城市加強體育的聯繫，去年由粵港澳三地合辦的第十五屆全國運動會成功舉行，不但能深化香港與內地的體育合作和交流，亦充分展現大灣區舉辦大型盛事的能力。未來，香港與內地在各項體育運動上可以有更頻繁的合作，例如舉辦大灣區巡迴馬拉松等，配合國家建設體育強國戰略，更好地對接「十五五」規劃。

最後，我十分期待，有朝一日，香港馬拉松能夠躋身世界馬拉松大滿貫之一，

讓賽事更具國際認受性，吸引更多頂尖跑手和馬拉松愛好者來港參與，共同感受這份屬於香港的動感與熱情。透過香港馬拉松講好香港故事，增加海內外跑手對香港的認識。

民建聯立法會議員 鄭泳舜