

推動「無處不熊貓」特色旅遊

行政長官李家超昨宣布，大熊貓「安安」和「可可」將於 12 月 8 日正式與公眾見面，這個利好消息相信有助推出「無處不熊貓」的特色旅遊，為香港的經濟發展注入新活力。

內地的「熊貓經濟」已經發展得相當成熟，以成都大熊貓繁育研究基地為典範，周邊產業不斷地以大熊貓作為核心，推出各種體驗項目甚至文化活動，成功促進了當地旅遊業的增長，譬如旅客去到成都，不僅僅是慕名「熊貓之都」，更會參觀旅遊度假區的其他地方，如北湖生態公園，園內打造涵蓋文創演藝博覽小鎮、主題酒店等。除此之外，放眼其他國家，旅居韓國的中國大熊貓「福寶」的周邊商品已超過 400 種，售出 330 萬件；根據學者分析，旅居日本的中國大熊貓「香香」六年帶來的動物園門票和周邊商品收入約 650 億日圓（35 億港元），甚至超過日本贏得世界棒球經典賽創造的經濟價值。

世界各地「熊貓經濟」的成功經驗都在告訴我們，大熊貓受到全世界人們的廣泛喜愛。而現在有 6 位大熊貓明星坐鎮的香港可謂享有得天獨厚的資源優勢，本港更應乘勝追擊，打造以大熊貓為核心的相關產業，最後形成完整的熊貓 IP 產業鏈，帶動經濟增長。我們十分盼望特區政府製作並推出屬於香港的大熊貓——

安安、可可以及其他大熊貓的獨特 IP 形象。這些 IP 形象不僅能夠成為香港的文化符號，具有成為城市吉祥物的潛質，更具有極大的商業潛力。政府可以將這些形象授權給社會各界，鼓勵餐飲業、零售業和文化娛樂行業和創意工作者參與其中，使用香港大熊貓獨特的 IP 形象開發一系列的周邊產品和創新體驗服務，讓它們成為遊客來港必「打卡」的體驗。

香港的 6 位大熊貓明星正在成為新的城市標籤，相信在特區政府帶領及社會各界的努力下，香港能夠發揮出旅遊業的巨大潛力，共同創造一個充滿創意和活力、「無處不旅遊」、「無處不熊貓」的國際文化都市。

港區全國人大代表召集人、立法會議員陳勇