

把握春運契機 擦亮港旅遊金漆招牌

全國「春運」啟動，隨後的長假期將為香港帶來龐大旅客潮。這既是旅遊業的「開年大考」，更是展示「好客之都」魅力的重要機遇。特區政府提出 2026 年全年訪港旅客目標突破 5000 萬人次，新年長假正是實現目標的重要推力。各界需提前籌備，提升服務與體驗，使長假成為旅遊業豐收季，推動「盛事經濟」與「文化旅遊」深度融合，擦亮香港旅遊「金漆招牌」。

構建國際盛事之都形象

過去一年，香港旅遊業繼續穩步復蘇。我們一直提議的「藍綠黑白紅金古」多元旅遊模式，亦正加速發展。例如以六隻大熊貓為核心的「熊貓旅遊」，深受遊客歡迎。我們民建聯與中旅集團、中企協合辦了「HELLO PANDAS 熊貓駕到」戶外嘉年華，吸引逾百萬人次參與，海洋公園入園人數亦按年增長 10%。未來，我們應充分善用此獨特資源，深度開發大熊貓 IP，並全面整合五光十色的豐富旅遊元素，讓來自世界各地的遊客都能在香港樂而忘返，擁有獨特而美好的體驗。

新年期間，豐富活動將吸引更多旅客：初二煙花匯演帶動酒店預訂上漲，初一花車巡遊、初三賽馬會各具特色，黃大仙祠、車公廟等傳統場所營造濃厚節日氛圍，迪士尼、海洋公園等景點不斷提升體驗，讓旅客感受中西交融的香港年味。

面對客流高峰，須堅持安全與體驗並重。香港已優化口岸通關和交通接駁，但仍需加強跨部門協調，保障交通順暢、應急及時，讓旅客安心暢遊。高效、包容的城市形象，正是吸引旅客再訪的核心競爭力。

長遠來看，新年長假不僅是短期促消費的機遇，更是探索「文化+旅遊+體育+商務」融合發展的試驗場。我們應藉此積累經驗，持續引進國際級盛事，鞏固「亞洲盛事之都」地位；同時深化本土體驗，推動歷史建築、傳統市集與旅遊結合，讓旅客深入社區，感受香港溫度。

新年是團圓之時，也是香港旅遊業再出發的新起點。我們要以誠摯服務迎接每位旅客，把握「長假紅利」之餘，更要着眼長遠，將香港建設為大灣區旅遊樞紐和國際首選目的地，讓香港旅遊的「金漆招牌」在這個新春熠熠生輝。

民建聯副主席、新社聯會長陳勇