

善用非遺元素 吸引旅客訪港

梁熙 立法會議員

春節期間香港人流暢旺，到處喜氣洋洋，相信與一系列中央惠港旅遊措施有很大關係，例如深圳市恢復及擴展「一簽多行」措施、提升旅客免稅額、擴展「個人遊」城市等。據酒店業界反映，年廿九至年初四本港酒店的入住率已達到 100%，並預計將持續至初六、初七才有所回落；不少奢侈品店更大排長龍，人龍中內地旅客更佔大多數。這個良好的開局讓人憧憬，香港社會只要好好把握機會，今年必有一番大作為。

其實除了本港旅遊市道暢旺外，內地旅遊業也於新春期間一片火紅。旅遊網站攜程表示，今年春節假期的入境遊訂單預計同比增加高達 203%，不少外國遊客更專程來華體驗「中國年」。這個成績背後既有中央政府的努力，亦有地方政府的着力把握。一方面中央政府早前放寬優化外國人員過境免簽證政策至 240 小時，為他們來華提供誘因。與此同時，春節去年底也被列入聯合國「非物質文化遺產」名錄，進一步吸引了國際社會對中華文化的注意力。各地方政府亦把握着首個「非遺」的契機，結合當地獨有的「非遺」元素，兩者疊加後成功吸引了國內外旅客的注目，例如景德鎮的國家級「非遺」「景德鎮手工製瓷」，相關的搜尋量按年上

升 524%，美團數據表示該鎮在春節期間的文旅訂單明顯上升。至於廣東醒獅、福建遊神、潮汕英歌舞等地方級別的「非遺」民俗，以及簪花、紮染等非遺手工技藝體驗，亦吸引旅客前赴體驗，當地酒店一房難求。只要有「廟會」「燈會」「皮影」「花展」等關鍵詞，都成為吸引春節旅客的流量密碼。

因此，香港亦要好好向相關內地城市取經，利用本港的「非遺」元素，以加強吸引旅客到訪。香港旅遊業不能「一招鮮、吃遍天」。過去內地旅客可能滿足於購物及飲食，讓本港旅遊業過了一段十分輕鬆的好日子。不過隨着時間的推移，大家也感受到內地旅客的取態已大為改變，不少旅客轉為喜愛深度遊及沉浸式體驗，部分更以「特種兵」、「窮遊」方式體驗香港，讓人有種「旺丁不旺財」的感覺。

所以香港旅遊業要尋覓新的發展方向，可以從本港的「非遺」着手，打造一個特別的吸引點。例如本港的粵劇早已被列入聯合國「非物質文化遺產」名錄，本地亦有不少劇團落力經營推廣，值得當局加以發展，進一步吸引旅客。除了觀看其表演外，讓旅客訪問相關的「大老倌」、參觀台前幕後、了解頭飾、戲服、臉譜等，相信對旅客亦有相當的吸引力，也十分符合時下流行的「體驗式旅遊」元素。