

發掘旅遊新商機 做到旺丁又旺財

梁熙 立法會議員

據統計，國慶黃金周首 5 天錄得 98 萬人次的內地旅客入境香港，較去年同期上升 35%，酒店入住率接近九成。市面消費氣氛熾熱，餐飲以及零售商舖均人頭湧湧，非常熱鬧，反映出香港旅遊業對旅客具有強勁吸引力，成功催谷人流、促進百業興旺，未來只要好好發揮，絕對可以為香港經濟注入更強復甦動能。

不同檔次的酒店入住率均有所提升，不單是五星級酒店爆滿，中低檔次酒店的入住率同樣理想，情況相信會維持一段長時間。特區政府與業界在過去多月以來做了多重功夫吸引過夜旅客，值得肯定。透過延長過夜旅客在港的逗留時間，可以為香港創造更多經濟價值。隨着下半年有更多盛事活動舉行，這個勢頭絕對可以保持得到。

當然，現時香港不只要旺丁，更加要旺財。不少社會人士清楚指出，來港旅客的消費模式對比過去有很大轉變，業界有必要轉型以適應這個變化。例如最近有兩個在網上爆紅的輕鐵和港鐵站，分別是天水圍銀座站以及屯馬線的錦上路站，成功吸引了很多內地旅客前往打卡，這兩站甚至被形容為港版鎌倉站以及港版 JR 鐵路站。這些「新景點」固然有助建立香港的新鮮感，把傳統旅遊熱點的旅客分

流，不過如果旅客單純志在打卡，就不一定能創造出顯著的經濟價值。既然旅客願意長途跋涉前往上述相對偏遠的地點打卡，附近的商舖就要因時制宜推出新對策，吸引旅客消費，由以往只做街坊生意提升至能夠滿足外地旅客需要，從而轉化出更大商機。

旅發局除了要加強宣傳這些「新景點」外，更加要積極向業界提供協助，例如協助附近小店開發與打卡點有關的手作商品，以吸引旅客購買。同時也可以派員在場協助指導最佳的打卡角度，以小禮物吸引旅客上載相片及追蹤介紹香港旅遊景點的專頁，透過網絡向更多人傳播香港的旅遊資訊。

事實上，對於內地旅客特別是內地青年旅客來說，他們多希望在香港體驗及購買到具有「港味」的物品。各商家應好好研究，開發更多類似產品，以進一步刺激旅客消費。我相信只要大家用心鑽研，一定可以為香港做到旺丁又旺財。