

總結成功經驗 辦好盛事經濟

陳克勤 立法會議員

沙特超級盃中國香港站在香港大球場一連三晚舉行 3 場賽事，23 日晚圓滿結束。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，今個夏季由 5 月底起足球盛事一浪接一浪，不僅吸引大批球迷入場觀賽，也令各方賽事主辦者對賽事成效感到滿意，並會積極考慮往後再來香港舉辦賽事。這些積極的信號都為特區政府着力發展的場館盛事經濟注入信心，也可總結經驗，進一步用好啟德場館及香港的國際化效應。

賽事水平決定觀賽熱度

據統計數據，今個夏季由 5 月底起足球盛事一浪接一浪，包括在大球場上演的沙特超級盃，共吸引超過 25 萬的球迷人次入場。能夠成功吸引大量球迷觀賽，最主要原因在於賽事的吸引力。在 7 月底舉行的兩場熱身賽：阿仙奴對熱刺、利物浦對 AC 米蘭，兩場比賽不僅是強強對決，而且對陣雙方也頗具話題性。一場是經典的「北倫敦打吡」，另一場則是歐聯決賽的冤家對決，四支球隊都有廣泛的球迷基礎。另一方面，對於這些歐洲豪門球隊而言，雖然亞洲行有着一定的商業性質，但 7 月底的時間是賽季開始前的最後備戰階段，球隊會利用這些比賽的機會，對球員和戰術做最終的考察和測試，因此都會盡派主力出戰，驗證賽季前備

戰的情況，使熱身賽水平有保證。

沙特超級盃亦是沙特足球的重要盃賽，相當於英超聯賽開季前的「社區盾盃」，由上季聯賽得主與國內盃賽冠軍爭奪桂冠。近年來，沙特足球大行金元策略，不僅引進了 C 朗、賓施馬等一線球星加盟，亦引進了一大批正值當打之年的歐洲球會一線球員。這使沙特聯賽的觀賞性和水平大幅提升，自然吸引到大批球迷觀賞賽事。

這些成功經驗也提醒特區政府和賽事主辦者，在選擇賽事和球隊時，不僅要考慮球隊本身的知名度，亦要選擇正確的時間舉行比賽。在 7 月底到 8 月底各大聯賽開賽前的備戰期舉行比賽，各大球會為備戰新賽季，都會認真對待。而且正值球員轉會窗口，可能有球迷期待的新球員加盟球會，首次亮相，亦會增加賽事的吸引力。

探索粵港澳共同辦賽

今個暑假的賽事安排，有着諸多成功之處，亦有細節值得特區政府和業界關注及優化。按照慣例，不少球會都會在出訪期間舉行新賽季球衣的發布儀式，今次阿仙奴便在亞洲行的首站新加坡舉行球衣發布會。各大球星配合新加坡城市夜景的宣傳相片，也成為當日社交媒體的熱點。今後在舉辦此類賽事期間，特區政府與業界也可積極與球會溝通，舉辦更多類似活動，從而增加賽事的吸引力。

另一點值得關注之處，是財政司司長陳茂波在網誌中透露，沙特主辦機構選擇在香港主辦今次賽事，不僅因為香港的國際化特質，主辦機構也看重香港在粵港澳大灣區以至整個中國和亞洲的角色和地位。粵港澳大灣區不僅是有着逾 8,700 萬人口的大型都會區，而且因為經濟發展起步較早，海外足球賽事一直有着高關注度和廣泛的球迷基礎。因此，大灣區市場也是足球產業持份者十分看重的市場。未來香港也可思考吸引球會和聯賽組織者到大灣區舉辦系列賽事，將賽事的熱度周期由幾日拉長至 1 至 2 個星期，足夠長的時間也給予俱樂部和品牌贊助方舉辦各類周邊活動，進一步提升賽事的商業價值。

除此之外，年底由粵港澳三地合辦的第十五屆全運會也是很好的實踐機會。三地合力舉辦大型體育賽事，需要解決運動員跨境參賽等諸多協調事宜，這可以讓香港為今後舉辦國際大型賽事汲取經驗。今年 6 月至 7 月，由國際足總舉辦的俱樂部世界盃在美國舉行。這是該項盃賽改制後的首次比賽，超高的 7.75 億英鎊（約 81.4 億港元）獎金池，使各大足球俱樂部對賽事十分重視。改為四年舉辦一屆的機制也是與世界盃看齊，香港與廣東、澳門宜在日後結合跨境辦賽的經驗，將吸引此類於暑假舉行的大型體育賽事列為目標，從而更好發揮盛事經濟的作用。