

黃金周勢旺 及早做好準備

內地國慶黃金周即將來臨，連帶中秋節將會有八天假期，旅遊業界預測將吸引 150 萬內地旅客訪港，按年增 10%，包括 1300 個旅行團，估計旅遊旺區酒店佔用率將達 90%以上。

有旅遊網站數據顯示，黃金周期間的四星、五星酒店訂單超過 80%，反映旅客注重出遊體驗和品質，傾向在長假期提高消費水平，主要旅遊區人流預計將大幅上升。

為確保順利接待並維持公共秩序，港府應透過跨部門協調（如文化體育及旅遊局主導的工作小組）制訂全面措施，涵蓋酒店、交通、出入境、景點等多個方面。

化人流為現金流

國慶黃金周內地旅客可能提前於 9 月底到港，部分旅客或將香港作為一程多站的站點之一，欣賞國慶煙花後，再轉往澳門、東南亞等。一系列慶祝活動亦增加市民出門意欲，當局在國慶期間提供一系列優惠，以及舉辦國慶煙花、中秋舞火龍等活動，有助帶動氣氛吸引旅客來港。政商界亦推出一系列優惠，涵蓋飲食、消費、文化等各個類別，當中包括全港戲院半價入場，科學館、太空館常設展館

及香港濕地公園等可免費入場，其他景點如山頂纜車、香港杜莎夫人蠟像館、大館、西九文化區將於國慶當天派發紀念品及推出相關優惠，市民在 10 月 1 日可免費進入沙田及跑馬地馬場公眾席。

香港有國際多元的文化景點，政府應藉此加強宣傳多元旅遊如穆斯林景點的清真寺、四山旅遊及特色社區深度遊等，以及鼓勵商戶延長營業時間並提供國慶優惠，把人流化為「現金流」，刺激本地消費市場。

做好跨部門跨界別協調

酒店方面，政府應鼓勵酒店業增加房間供應及靈活調配，目標維持 90%以上的高峰佔用率。同時可以推廣預訂平台，提供多語種服務。國慶黃金周期間預計訪客人數激增，參考五一黃金周經驗，政府可透過旅遊局與酒店協會合作，及早協調避免酒店供應短缺。

出行便利度對旅遊體驗尤為重要，人流高峰易致交通擠塞，當局應及早增派公共交通資源，如加開地鐵、巴士及小巴班次，特別針對機場快線及跨境巴士。在人流高峰地點如旺角及尖沙咀等實施臨時路段管制，與內地加強跨境交通協調，增加高鐵及港珠澳大橋班次。出入境方面，預計吸引 150 萬內地旅客訪港，入境處應擴大邊境口岸(如羅湖、落馬洲)人手及自助通關通道，目標縮短過關時間。

各界期望國慶黃金周能有效刺激本港市道，政府可借鑒五一黃金周的成功經驗，

確保香港在黃金周期間展現高效、好客的國際形象，提升訪客體驗，令他們意猶未盡，有再次到訪香港的期望，持續帶動旅遊經濟增長。

立法會議員鄭泳舜