| 2026-10-28 | 文匯報 | A17 | 論壇集思匯 | 葉傲冬 |

以高效市場 帶動藝術產業繁榮

作為香港文化藝術界的重大盛事，「香港演藝博覽（HKPAX）2026」已於 10 月 13 日圓滿閉幕。為期五日的博覽會匯聚來自五大洲、60 個國家及地區多達 2,000 名藝術家、藝團代表、演出策劃人、業界專業人士及學生。他們透過演出、項目推介、交流及網絡活動、公眾參與節目及夥伴活動，為業界創造具意義的交流與合作機會，同時吸引逾 39,000 人次的本地及海外觀眾參與今次盛事。

「香港演藝博覽 2026」以「演藝躍動」為大會主題，強調表演藝術的動態與跨地域交流。其間，大會呈現超過 40 場精彩的本地及國際演出，並透過逾 40 場精心策劃的對話及交流活動，促進來自世界各地的參與者就未來巡演、委約創作、聯合製作及文化交流等合作機遇展開廣泛討論。

其中，本屆博覽會更增設全新單元「香港環節」，聚焦本地獨立藝術家及中小型藝團，為他們搭建演出及交流平台，促成業界建立寶貴的專業聯繫，探索新的國際合作機遇。香港藝團敲擊襄及鐵仕製作在博覽會期間，分別與來自新加坡

及美國的國際夥伴簽署合作備忘錄。有關合作將推動未來演出交流及跨地域協作，展現博覽成功連結香港藝團與國際夥伴的成果，為本地藝術工作者開拓更多面向國際舞台的發展機遇。

「香港演藝博覽 2026」獲得空前成功，有賴特區政府的鼎力支持及本地文化藝術界積極參與。這同時說明，香港作為香港中西文化薈萃的國際大都會，本身具備建設中外文化藝術交流中心的土壤。

「建設中外文化藝術交流中心」作為香港第一個五年規劃的重要發展方向之一，特區政府已訂立績效指標，於 2030 年把香港文藝創意產業的增加價值提升至 1,700 億元，並把就業人數增加至 228,000 人。要成功達至有關指標，我們需要發展藝術中介，將藝術家與市場連接起來，透過論述、展覽紀錄與市場運作，將藝術品或表演的「美學價值」轉化為「市場價值」。「香港演藝博覽 2026」正好發揮藝術中介的作用。

本屆博覽會無論在舞台表演、文化藝術推廣，還是促進中外藝術團體交流合作方面，均取得顯著成果，令本港文藝界感到鼓舞。就此，筆者期望兩年後的「香港演藝博覽 2028」能夠再接再厲、再創佳績。

當然，單靠一次博覽會發揮的作用始終有限。因此，筆者認為特區政府可以加強西九管理局、藝術發展局等法定機構的藝術中介角色，以香港作為媒介，發掘更多海外表演或展覽並帶到內地；同時應尋找機會，帶領更多香港藝團到內地和海外巡演，亦可協助內地藝術表演節目「出海」，提升香港作為中外文化藝術交流中心的地位。